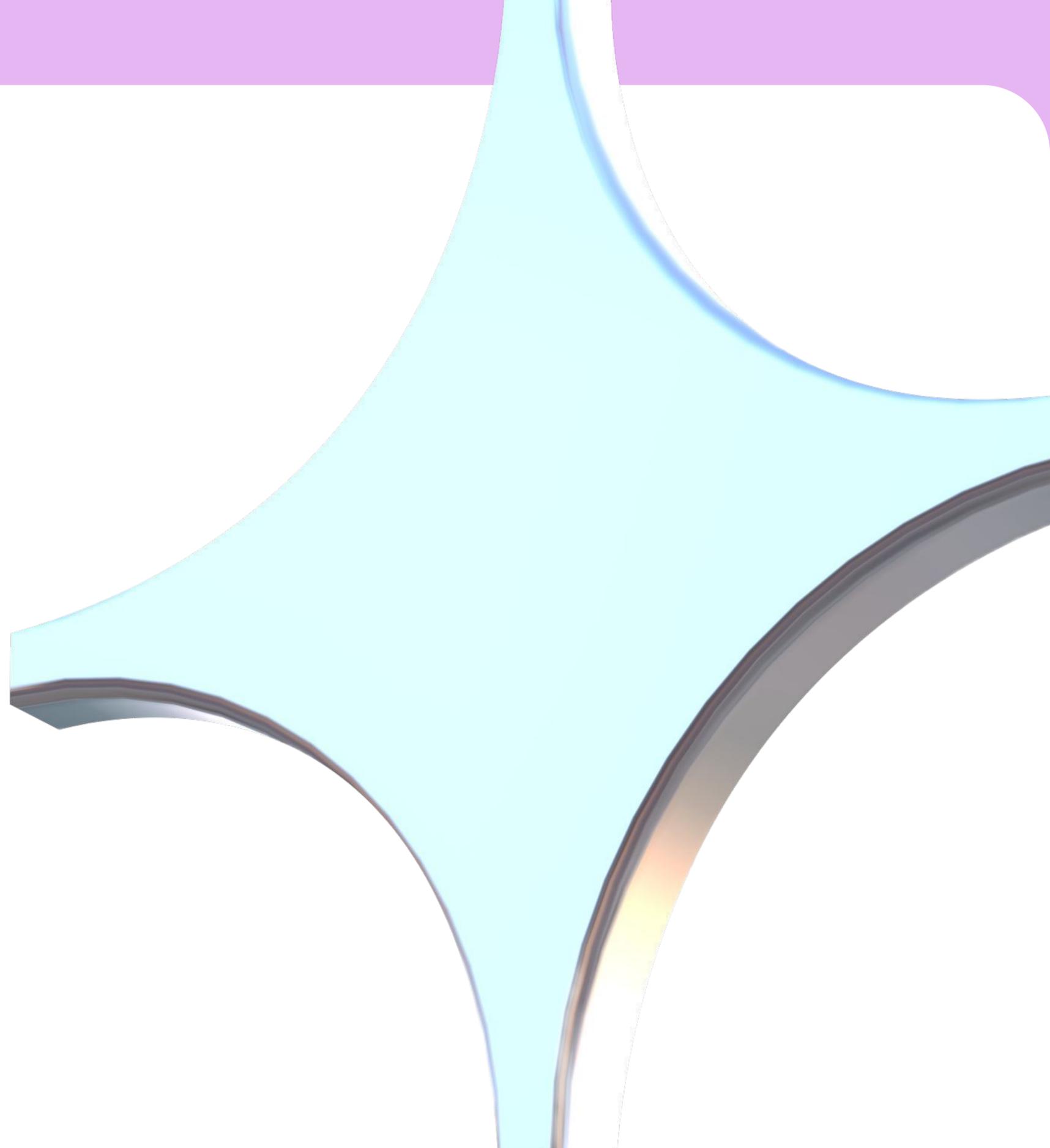




Путь к модной победе

ПУТЕВОДИТЕЛЬ





О модной премии в иммерсивном формате

Fashionport — это первая иммерсивная премия для всех сфер, которые формируют фэшн-индустрию. В мероприятии принимают участие дизайнеры, бренды одежды и косметики, визажисты и стилисты, крупнейшие производители, а также многие другие, кто способствует развитию моды.

Миссия проекта

Премия Fashionport создана с целью оказать сильное содействие развитию модной индустрии, а также объединить экспертов и молодые таланты для взаимной поддержки и обмена опытом. Нам важно создать комфортную атмосферу для всех участников, где каждый почувствует себя частью большого и вдохновляющего комьюнити.

Что такое иммерсивный формат премии?

Будьте готовы к тому, что вы окажетесь в магическом шоу, где каждый гость премии моментально становится действующим лицом и активным наблюдателем с полной свободой в перемещении. Вы даже можете общаться с актерами и влиять на сюжет. Самое важное в этом — эмоции и ощущение, что вы являетесь частью большой идеи и играете немаловажную роль в шоу (возможно, даже ключевую).

Этапы модной иммерсивной премии

- ◆ **ПОДАЧА ЗАЯВОК**
3 июня – 6 октября 2024 года
- ◆ **ГОЛОСОВАНИЕ**
7 октября – 20 октября 2024 года
- ◆ **ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ И ИММЕРСИВНОЕ ШОУ**
25 октября 2024 года в ЦДА

Условия участия в конкурсе

- Вы можете участвовать в конкурсе как частное лицо или как компания.
- Вы не можете участвовать сразу в нескольких номинациях.
- Жюри оценивает работу, если она прошла модерацию, соответствует правилам участия, указанным в гайдбуке, а заявка оплачена в срок.
- Члены жюри не имеют права голосовать за свои проекты, бренды или компании, в которых они работают на данный момент.
- Все результаты народного голосования будут опубликованы в открытом доступе на сайте Fashionport.
- Победители приглашаются на модную иммерсивную премию, на которой пройдет награждение.



Номинации и стоимость

Всего на премии представлено
12 номинаций

Design. Номинация среди
дизайнеров одежды.

Модный новатор

Цена — 5990 ₹

Make-up & hair. Номинация
среди визажистов и стилистов
по волосам.

Безупречный образ

Цена — 5990 ₹

Beauty brand. Номинация
среди брендов в бьюти.

Невероятное преображение

Цена — 5990 ₹

Photoshoot. Номинация среди
продюсеров и фотографов
фэшн-съемок.

Идеальный кадр

Цена — 5990 ₹

Fashion brand. Номинация
среди брендов в фэшн.

Прорыв года

Цена — 5990 ₹

Style. Номинация среди
фэшн-стилистов.

Тонкое чувство стиля

Цена — 5990 ₹

Mass-Media. Номинация среди фэшн-редакторов.

Узнаваемый фэшн-почерк

Цена — 5990 ₹

PR. Номинация среди специалистов в PR.

Любимец светских хроник

Цена — 5990 ₹

Telegram. Номинация среди каналов о моде.

Ведущий модный вестник

Цена — 5990 ₹

Blogger. Номинация среди блогеров.

Амбассадор стиля

Цена — 5990 ₹

Model. Номинация среди моделей.

Звезда подиумов

Цена — 5990 ₹

Fashion Unity. Номинация среди новых модных проектов.

Открытие года в индустрии моды

Цена — 5990 ₹

Кто оценивает работы?

В качестве жюри мы рассматриваем культовых экспертов. Для нас важно, чтобы каждый судья был востребованным в своей сфере, отличался профессионализмом, мог поделиться опытом и дать объективную оценку работам участников иммерсивной фэшн-премии.

За каждой номинацией закреплен куратор. Он оценивает работы, опираясь на свой профессиональный опыт. Но итоговое решение выносится всеми членами жюри.



Этапы и процесс ГОЛОСОВАНИЯ



01

03.06.2024 — 06.10.2024

Подача заявок

С 3 июня по 6 октября 2024 года на официальном сайте Fashionport проводится сбор заявок на участие в премии. Потенциальные участники должны пройти регистрацию, заполнить профиль в личном кабинете, внести информацию о проекте в формате анкеты, а также оплатить участие. Как только все пункты будут выполнены, работа автоматически отправляется на модерацию.



02

07.10.2024 — 20.10.2024

Оценка работ

С 7 октября по 20 октября 2024 года судьи оценивают работы участников. В каждой номинации будет главный эксперт, ответственный за категорию. Итоговое решение выносят все члены жюри.



03

07.10.2024 — 20.10.2024

Церемония награждения и иммерсивное шоу

С 7 октября по 20 октября 2024 года начинается народное голосование. Пользователи регистрируются на сайте и ставят «лайк» понравившейся работе. Побеждают те, кто набрал наибольшее количество голосов в своей номинации. Важно отметить, что народное голосование не влияет на результаты, выдвинутые экспертами. Фавориты зрительских симпатий также приглашаются на закрытую иммерсивную премию, чтобы получить вдохновение, признание и, конечно же, главный приз!

Описание номинаций и критерии оценки



DESIGN

Модный новатор. Номинация среди дизайнеров одежды.



Куратор
Анита Кобелева

Если вы начинающий или уже опытный фэшн-дизайнер, если у вас много уникальных идей, как сделать людей вокруг моднее и красивее, эта номинация для вас! В заявке укажите самый удачный кейс в вашей карьере дизайнера, который по вашему мнению может стать ярким и оригинальным заявлением в модной индустрии. Это могут быть как полноценная коллекция, так и отдельные готовые изделия или авторские принты. Мы принимаем к участию в премии фото или эскизы.

Критерии оценки:

- Новаторство и креативный подход
- Актуальность
- Высокое качество и стиль
- Уникальность

PHOTOSHOOT

Идеальный кадр. Номинация среди продюсеров и фотографов фэшн-съемок.



Куратор
Елена Павлова

Если в вашей карьере уже есть тот самый кадр или съемка, которыми вы особенно гордитесь, поделитесь с нами этими вдохновляющими фотографиями. Также к участию в номинации принимаются уникальные концепции творческих и коммерческих съемок (мудборды), которые вы бы хотели реализовать в рамках сотрудничества с креативными командами и брендами.

Критерии оценки:

- Креативный подход
- Прослеживается основная идея съемки
- Вызывает эмоции
- Высокий уровень исполнения
- Концептуальная целостность
- Техническая реализация

STYLE

Тонкое чувство стиля. Номинация среди фэшн-стилистов.



Куратор
Адель Бикулова

Никто не сомневается в том, что сегодня модный стайлинг востребован, как никогда. Если вы виртуозно справляетесь с составлением фэшн-образов для коммерческих и творческих съемок, или успешно занимаетесь персональным стайлингом, присоединяйтесь к нашему комьюнити профессионалов. Подайте заявку на участие в премии, дополнив ее фото самых стильных образов, составленных лично вами.

Критерии оценки:

- Качество исполнения
- Актуальность: знание трендов
- Креативный подход
- Уникальность (у каждого стилиста свои фишки)
- Стильная целостность
(чтобы образ был грамотно собран)

MAKE-UP & HAIR

Безупречный образ. Номинация среди визажистов и стилистов по волосам.



Куратор
Карина Демина

Создание модного образа невозможно представить без важных финальных штрихов — макияжа и укладки. Можете назвать себя настоящим гуру красоты? Мы тоже хотим узнать о ваших талантах! Подайте заявку на участие в премии, приложив фотопримеры ваших работ в рамках какого-либо образа, творческой или коммерческой съемки.

Критерии оценки:

- Высокий уровень исполнения
- Креативный подход
- Знание трендов
- Понимание особенностей внешности
- Уникальность

FASHION BRAND

Прорыв года. Номинация среди брендов в фэшн.



Куратор
Родион Мамонтов

Если у вас уже есть собственный модный бренд и вы хотите громко заявить о нем в российской фэшн-индустрии, повысить узнаваемость, привлечь новую аудиторию, тогда мы ждем вашу заявку на участие в премии! Расскажите о бренде и его ДНК, приложив фото актуальной коллекции, лукбука или рекламного кампейна.

Критерии оценки:

Высокий уровень исполнения
Знание трендов
Креативность
Прослеживается основная задумка бренда
Доступность
Уникальность
Понимание потребностей целевой аудитории

BEAUTY BRAND

Невероятное преображение. Номинация среди брендов в бьюти.



Куратор
Юлия Лапшина

Российские косметические бренды развиваются невероятными темпами, словно стремясь доказать: мы способны на большее. Вы тоже стоите у руля этого крейсера под названием «Красота» и хотите, чтобы о вашем бренде узнала вся бьюти-индустрия? Подайте заявку на участие в премии, рассказав о бренде и его ДНК, приложив фото парфюмерно-косметической продукции, ярких рекламных кампейнов или творческих коллабораций.

Критерии оценки:

Высокий уровень исполнения
Креативность и стиль
Прослеживается основная задумка бренда
Доступность
Уникальность
Понимание потребностей целевой аудитории

MASS-MEDIA

Узнаваемый фэшн-почерк. Номинация среди фэшн-редакторов.



Куратор
Ксения Аносова

Если вы не только увлекаетесь модой, но и профессионально рассказываете о ней на большую аудиторию, то участие в нашей премии официально закрепит за вами авторитетное звание «лучший редактор моды». Подайте заявку с примером опубликованной статьи в формате скриншота или pdf-файла с указанием вашего авторства и ресурса.

Критерии оценки:

- Оперативность
- Знание трендов
- Качественное исполнение работы
- Авторский почерк
- Грамотность
- Высокая ориентированность в новостной- и фэшн-повестках

PR

Любимец светских хроник. Номинация среди специалистов в PR.



Куратор
Марина Пудовкина

Если вы знаете все об успешном продвижении бренда, умеете выстраивать отношения со СМИ, блогерами и лидерами мнений, пишете идеальный пресс-релизы и организуете самые посещаемые ивенты, вы определенно главный претендент на победу в нашей премии. В заявке расскажите о самом успешном и заметном PR-кейсе в вашей карьере, опишите реализованную стратегию продвижения и используемый комплекс инструментов, прикрепите скриншот или pdf-файл с публикацией проекта в СМИ.

Критерии оценки:

- Креативный подход
- Знание трендов
- Коммуникабельность
- Оперативность
- Высокое качество исполнения работы
- Качественный отбор релевантных героев, брендов или площадок

TELEGRAM

Ведущий модный вестник. Номинация среди каналов о моде.



Куратор
Анита Старк

Сегодня телеграм-каналы стали главными источниками информации, в том числе о моде, красоте и искусстве. Если вы автор «новых медиа», делаете оригинальный и увлекательный контент, расскажите о себе еще большей аудитории. В заявке на участие в премии помимо описания своего канала, его особенностей и позиционирования, обязательно прикрепите скриншот самой интересной или охватной публикации.

Критерии оценки:

- Авторский почерк
- Креативная подача информации
- Высокая ориентированность в новостной- и фэшн-повестках
- Оперативность
- Грамотность
- Оригинальность

BLOGGER

Амбассадор стиля. Номинация среди блогеров.



Куратор
Кристина Чичерина

Сегодня блогеры – законодатели стиля, новые «звезды» фэшн-индустрии. Если ваш стиль или образ жизни вдохновляет многочисленных подписчиков, то у вас определенно есть талант задавать тренды. Чтобы получить звание главного стильного инфлюенсера страны, в заявке расскажите о себе, об уникальности вашего контента, о коллаборациях с брендами, загрузите скриншоты вашей лучшей публикации в области моды, красоты или стиля жизни.

Критерии оценки:

- Знание трендов
- Креативность
- Уникальность
- Коммуникабельность
- Умение создать целостный и стильный образ
- Положительная репутация
- Качественная реализация с технической стороны
- Активная целевая аудитория
- Высокая ориентированность в фэшн-повестке

MODEL

Ведущий модный вестник. Номинация среди каналов о моде.



Куратор
Елизавета Ткаченко

Без профессиональной модели, которая вдохновляет и блистает в объективах фотографов, не обходится ни одна съемка. Если вы успели побывать «лицом» известных кампаний или участвовали в модных показах, проявите себя и в нашей премии, чтобы как можно больше фэшн и бьюти-брендов, а также творческих команд узнало о вас и вашем таланте. В заявке приложите ваши лучшие фото или видео со съемки, показа модного бренда, можно также загрузить скриншоты, pdf-файлы или ссылки опубликованных фотографий или видео (СМИ/реклама).

Критерии оценки:

Нестандартный подход к задаче
Умение адаптироваться под разные условия
Грамотное отражение эмоций
Четкая реализация задумки
Коммуникабельность
Качественное исполнение

FASHION UNITY

Открытие года в индустрии моды. Номинация среди новых модных проектов.



Куратор
Антон Гуреев

С развитием моды в нашей стране, появляется все больше креативных проектов, которые поражают своей оригинальностью и делают нашу жизнь увлекательнее. Если вы создали приложение для виртуальной примерки предметов одежды или макияжа, подборки уходового средства или программу для составления мудбордов или что-то, о чем мы еще не догадываемся, приглашаем вас к участию в премии. В заявке подробно расскажите о проекте, его уникальности, механизмах работы, а также приложите фото или скриншоты.

Критерии оценки:

Креативность
Уникальность
Инновационный подход
Новаторство
Решение актуальной проблематики

Инструкция подачи работы

- Зарегистрируйтесь на сайте Fashionport.
- Далее вам придет письмо о подтверждении регистрации, а также инструкция, как подать заявку на участие.
- Как только вы зарегистрируетесь, у вас появится доступ к личному кабинету, который необходимо заполнить.
- После заполнения профиля требуется оплатить участие.
- Как только все пункты будут выполнены, работа автоматически отправляется на модерацию.
- В случае, если заявка не проходит модерацию, вы получите письмо с комментарием, что необходимо отредактировать.
- Внимательно ознакомьтесь с номинациями и их описанием. Вы можете выбрать только одну номинацию.

Церемония награждения на модной премии

Иммерсивная модная премия состоится 25 октября 2024 года в ЦДА.

Члены жюри в торжественной обстановке объявят победителей и вручат им награды.

Все победители (в том числе и народного голосования) приглашаются на премию абсолютно бесплатно. Мероприятие могут также посетить все желающие – если вы хотите поддержать участников или просто погрузиться в атмосферу модного шоу, необходимо приобрести билет. Детали иммерсивной премии и цены будут озвучены в августе.

Всем успешного участия!

 WWW.FASHIONPORT.ART →

 TELEGRAM

 VK