

# ПРАВИЛА МОДНОЙ ПРЕМИИ В ИММЕРСИВНОМ ФОРМАТЕ FASHIONPORT

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Российская модная премия в иммерсивном формате Fashionport (далее – «Премия») создана с целью оказать посильное содействие развитию модной индустрии, а также объединить экспертов и молодые таланты для взаимной поддержки и обмена опытом. Нам важно создать комфортную атмосферу для всех участников, где каждый почувствует себя частью большого и вдохновляющего комьюнити.

1.2. В состав Премии входят следующие активности:

1.2.1. Конкурсная часть Премии Fashionport в формате онлайн (далее – «Конкурс»);

1.2.2. Церемония награждения Премии;

1.3. Правила разработаны и утверждены Обществом с ограниченной ответственностью «ФЭШНПОРТ» (Место нахождения: 105082, город Москва, Спартаковский пер, д. 2 стр. 1, помещ. 8н, ИНН 9701286555, ОГРН 1247700358729), далее – «Организатор».

1.4. Призовой фонд Конкурса формируется силами и средствами Организатора и третьих лиц.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации. К участию в Конкурсе допускаются лица из любых стран мира, отвечающие требованиям и соблюдающие условия, предусмотренные Правилами.

1.6. Информация об Организаторе Конкурса, о Правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения публикуется на сайте Конкурса в сети Интернет: <https://fashionport.art/> (далее – «Сайт Конкурса»).

1.7. Сроки проведения Конкурса:

1.7.1. Конкурс проводится в период с 3 июня 2024 года по 30 января 2025 года (включительно).

1.7.2. Приём заявок на участие в Конкурсе проводится в срок, предусмотренный п. 2.2 Правил.

1.8. Конкурс не является рекламной акцией, иной рекламной кампанией или рекламой какого-либо товара, услуги, продавца (производителя, исполнителя) или какого-либо бренда, товарного знака и не преследует целей продвижения конкретных товаров, работ, услуг, брендов на соответствующих рынках.

1.9. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

1.10. Правила являются письменным предложением (офертой) Организатора заключить Договор на оказание услуг по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Конкурсе с любым заинтересованным в получении таких услуг физическим лицом, достигшим 18 лет, юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем, отвечающим требованиям для соответствующей категории и номинации.

1.11. Правила являются публичной офертой в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.12. Оферта считается принятой, а Договор заключенным при условии получения Организатором акцепта Оферты в следующей форме, то есть путём последовательного совершения Участником всех перечисленных ниже

действий:

- 1.12.1. ознакомление с условиями Оферты (Правил);
- 1.12.2. подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с п. 3.2 Правил;
- 1.12.3. подтверждение своего согласия с условиями Оферты (Правил) путём проставления отметки о согласии с Правилами в специальном поле (чек-боксе) или направления на электронную почту Организатора своего согласия с просьбой выставления Счета-оферты по реквизитам, указанным в электронном письме;
- 1.12.4. подтверждение согласия на обработку Организатором персональных данных Участника путем проставления отметки о согласии в специальном поле (чек-боксе), либо направления на электронную почту Организатора своего согласия с просьбой выставления Счета-оферты по реквизитам, указанным в электронном письме, что Стороны договорились считать соблюдением письменной формы предоставления согласия;
- 1.12.5. Оплата услуг Организатора по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Конкурсе в размере, указанном в соответствующем разделе на Сайте Конкурса или в выставленном Участнику Счете-оферте.
- 1.13. С момента завершения всех предусмотренных пунктом 1.12 Правил действий, Участник считается согласившимся с условиями Оферты, акцепт Оферты – принятым, договор – заключенным, а условия договора (Правил) – обязательными для Сторон. Выполнение всех предусмотренных пунктом 1.12 Правил действий считается надлежащим акцептом оферты (п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации), а также полным и безоговорочным согласием Участника с условиями договора (Правил). С момента акцепта Оферты Участник считается заключившим с Организатором договор, предусматривающий оказание Организатором услуг на условиях, предусмотренных Правилами, что считается соблюдением письменной формы договора (п. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации).
- 1.14. По всем вопросам, связанным с проведением Премии, в т.ч. Конкурса, следует обращаться к Организатору по электронной почте: [fashionport.art@yandex.ru](mailto:fashionport.art@yandex.ru).

## 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 2.1. подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется через Сайт Конкурса. Форма подачи заявки доступна в личном кабинете на Сайте Конкурса после регистрации пользователя. При размещении заявки необходимо соблюсти правила подачи работ, изложенные на Сайте Конкурса, а также правила подачи работ в конкретных номинациях (см. раздел Правила подачи заявок в конкретные номинации).
- 2.2. Заявку на участие можно отправить в период с 3 июня 2024 года (с 00:00:01 по московскому времени) по 30 января 2025 года (до 23:59:59 по московскому времени).
- 2.3. К участию в Конкурсе допускаются юридические лица и дееспособные физические (частные) лица, достигшие 18-летнего возраста, в том числе индивидуальные предприниматели (ранее и далее – «Участник»), удовлетворяющие требованиям соответствующей номинации.
- 2.4. На соискание награды Конкурса могут быть поданы только фактически реализованные проекты (не концепты), если их реализация была проведена в период с 1 января 2023 по 31 декабря 2023.
- 2.5. Участник должен иметь все права (имущественные, интеллектуальные) на

подаваемую работу. Достоверность информации, указанной в заявке, может быть проверена Организатором. В случае, если предоставленная Участником информация окажется недостоверной, организаторы Конкурса вправе требовать письменные объяснения от Участника и внесения изменений, либо отказать такому Участнику в участии в Конкурсе. В случае отсутствия объяснений, Организатор также оставляет за собой право исключить такую заявку из участия в Конкурсе.

### 3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

3.1. Участник имеет право одновременно подать на Конкурс неограниченное количество работ, но каждая работа может принимать участие только в одной номинации. Номинации, в которых будет представлена работа, определяется автором (Участником) самостоятельно, в зависимости от ее тематики и формы, а также возраста авторов / соавторов.

3.2. Заявка на Конкурс подаётся в личном кабинете на Сайте Конкурса в разделе «Подать заявку». Для подачи заявки Участнику необходимо последовательно выполнить все перечисленные ниже действия:

3.2.1. Зарегистрироваться на Сайте Конкурса, указав актуальные контактные данные (Фамилию и Имя, e-mail и телефон);

3.2.2. Если соискатель собирается подать работу от лица компании - указать название компании, реквизиты компании при регистрации или в разделе «Личный кабинет»;

3.2.3. Выбрать номинацию, в которой он собирается подавать работу;

3.2.4. заполнить форму для подачи работы на русском языке и дополнительно (при желании) - на английском языке;

3.2.5. загрузить изображение-превью работы, а также по крайней мере одну иллюстрацию или видеокейс (если это требуется для номинации)

3.2.6. заполнить материалы, необходимые для подачи работы в соответствующей номинации (ссылки на кейс, презентацию и т.д.);

3.2.7. оплатить заявку (стоимость услуг Организатора по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Конкурсе) путем оплаты банковскими картами или по счёту, выставленному Организатором, на условиях, указанных на Сайте Конкурса.

3.3. Стоимость оплаты складывается из количества номинаций, в которые Участник подаёт заявку.

Категория, номинация	Стоимость одной заявки в рублях РФ
<b>Design. Номинация среди дизайнеров одежды.</b> Модный новатор	Цена — 5990₽
<b>Photoshoot. Номинация среди продюсеров и фотографов фэшн-съёмки.</b> Идеальный кадр	Цена — 5990₽

<b>Make-up &amp; hair. Номинация среди визажистов и стилистов по волосам.</b> Безупречный образ	Цена — 5990₽
<b>Fashion brand. Номинация среди брендов в фэшн.</b> Прорыв года	Цена — 5990₽
<b>Beauty brand. Номинация среди брендов в бьюти.</b> Невероятное преображение	Цена — 5990₽
<b>Style. Номинация среди фэшн-стилистов.</b> Тонкое чувство стиля	Цена — 5990₽
<b>Mass-Media. Номинация среди фэшн-редакторов.</b> Узнаваемый фэшн-почерк	Цена — 5990₽
<b>PR. Номинация среди специалистов в PR.</b> Любимец светских хроник	Цена — 5990₽
<b>Telegram. Номинация среди каналов о моде.</b> Ведущий модный вестник	Цена — 5990₽
<b>Blogger. Номинация среди блогеров.</b> Амбассадор стиля	Цена — 5990₽
<b>Model. Номинация среди моделей.</b> Звезда подиумов	Цена — 5990₽
<b>Fashion Unity.</b> Открытие года в индустрии моды.	Цена — 5990₽

3.4. В случае, если заявка заполнена верно в базовом техническом плане (т.е. завершена загрузка прикрепленных файлов, добавлены рабочие ссылки) и оплачена, она попадает на модерацию.

3.5. Все визуальные материалы в заявке должны соответствовать техническим

требованиям, указанным в форме регистрации. Размытые, нечеткие и нечитаемые изображения не будут допущены до Конкурса.

3.6. Ссылки на внешние источники должны быть рабочими и вести на актуальную информацию о проекте.

3.7. Заявки не должны содержать порнографию, культ насилия или жестокости, разжигать национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, распространять информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, информацию, пропагандирующую какие-либо преимущества использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов и прекурсоров, нетрадиционные сексуальные отношения или предпочтения, другую информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации, а также информацию эротического и непристойного характера.

3.8. Технические требования к заявкам (работам):

3.8.1. Требования к изображениям:

– миниатюры:

408x271 (пропорции 3:2);

1280x720 (пропорции 16:9);

626x416 (пропорции 3:2);

1920x1080 (пропорции 16:9), форматы: jpg, png;

– иллюстрация проекта, форматы jpg, png, размером не более 7 (семи) мегабайт каждый файл;

– либо ссылки на внешние источники.

3.8.2. Требования к видео: видео должны быть размещены на Vimeo (<http://vimeo.com>) или VK видео (<https://vk.com>).

#### 4. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК В КОНКРЕТНЫЕ НОМИНАЦИИ

4.1. При подаче работы в каждую из номинаций Участнику необходимо загрузить или дать ссылки на материалы, соответствующие этой номинации:

Название номинации	Описание номинации	Материалы для подачи
<b>Design.</b> Модный новатор	Номинация среди дизайнеров одежды.	Текст, фото, ссылка на видео.
<b>Photoshoot.</b> Идеальный кадр	Номинация среди продюсеров и фотографов фэшн-съемок.	Текст, фото, ссылка на видео.
<b>Make-up &amp; hair.</b> Безупречный образ	Номинация среди визажистов и стилистов по волосам.	Текст, фото, ссылка на видео.

<b>Fashion brand.</b> Прорыв года	Номинация среди брендов в фэшн.	Текст, фото, ссылка на видео.
<b>Beauty brand.</b> Невероятное преображение	Номинация среди брендов в бьюти.	Текст, фото, ссылка на видео.
<b>Style.</b> Тонкое чувство стиля	Номинация среди фэшн-стилистов.	Текст, фото, ссылка на видео.
<b>Mass-Media.</b> Узнаваемый фэшн-почерк	Номинация среди фэшн-редакторов.	Текст, фото, ссылка на видео.
<b>PR.</b> Любимец светских хроник	Номинация среди специалистов в PR.	Текст, фото, ссылка на видео.
<b>Telegram.</b> Ведущий модный вестник	Номинация среди каналов о моде.	Текст, фото, ссылка на видео.
<b>Blogger.</b> Амбассадор стиля	Номинация среди блогеров.	Текст, фото, ссылка на видео.
<b>Model.</b> Звезда подиумов	Номинация среди моделей.	Текст, фото, ссылка на видео.
<b>Fashion Unity.</b> Открытие года в индустрии моды.	Номинация среди новых модных проектов	Текст, фото, ссылка на видео.

## 5. МОДЕРАЦИЯ, ГОЛОСОВАНИЕ И ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. После отправки заявки, каждая заявка (работа) проходит техническую модерацию на соответствие правилам подачи заявок (работ). В случае, если заявка (работа) не соответствует одному или нескольким правилам подачи, заявка получает отказ; при этом Участник не вправе отредактировать заявку (работу) и отправить её на модерацию еще раз. В данном случае оплата направленной ранее заявки не возвращается, а новая и (или) отредактированная заявка (работа) оплачивается заново как новая заявка.

5.2. В рамках последующего голосования каждая работа оценивается экспертным жюри, выбранным Организатором Конкурса, а также посредством Народного голосования.

5.3. Народное голосование на «приз зрительских симпатий» проводится отдельно от основного голосования и не влияет на определение победителей в номинациях Конкурса.

5.4. За каждой номинацией закреплен куратор.

5.5. Каждая номинация, в которую была подана работа, оценивается отдельно в зависимости от требований соответствующей номинации.

5.6. Голосование жюри состоит из следующих этапов:

5.6.1. Первый этап. Отбор работ Конкурса проводится в период с 30 января 2025 года по 6 февраля 2025 года (включительно).

Все работы, прошедшие техническую модерацию в соответствующей категории, распределяются между представителями жюри соответствующей категории.

Голосование проходит среди всех членов жюри. Работа, набравшая наибольшее количество голосов, выигрывает. За каждой номинацией закреплен куратор номинации. Он принимает финальное решение. Если несколько работ набрали одинаковое количество голосов, куратор выбирает среди них только одного победителя.

5.6.2. Альтернативное народное голосование проходит параллельно с основными этапами в период с 7 февраля 2025 года по 12 февраля 2025 года (включительно).

Любой человек, зарегистрировавшись на Сайте Конкурса, может проголосовать за неограниченное количество понравившихся работ.

Пользователи авторизуются на Сайте Конкурса и ставят «лайк» понравившейся работе. Побеждают работы, набравшие наибольшее количество лайков в каждой номинации.

5.7. Победители Конкурса будут объявлены на церемонии награждения которая пройдет до 15 февраля 2025 год включительно, а информация о Победителях Конкурса будет доступна на Сайте Конкурса в разделе «Работы». Место, дата и время проведения церемонии награждения будет указано на Сайте Конкурса.

5.8. Денежные средства, уплаченные Участником при отправке заявки, в том числе в случаях, когда заявка (работа) не прошла модерацию не возвращаются ни полностью, ни частично, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ. В случае отказа Участника от участия в Конкурсе на любом этапе, уплаченные им денежные средства возврату не подлежат и признаются Сторонами как расходы Организатора.

## 6. ПРИЗЫ КОНКУРСА

6.1. Каждый участник, объявленный победителем по итогам голосования жюри, получает приз. Количество и виды призов будут указаны на Сайте Конкурса.

6.2. В случае, если приз или памятный трофей направлен Организатором по почте и возвращен по причине «Отказ от получения» либо не был получен адресатом по любой другой причине, он не может быть повторно востребован его обладателем.

Претензии по неполученным виртуальным призам и памятным трофеям не принимаются.

6.5. Для выполнения обязательств по доставке / вручению приза и / или памятного трофея победителям Конкурса Организатор вправе требовать от призера предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ призера Конкурса в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по доставке/вручению ему приза и/или памятного трофея.

6.6. В случае, если приз или памятный трофей был направлен по почте, Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки по неправильному адресу или

не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

## 7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

7.1. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (иными партнерами, действующим по поручению / заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника – физического лица, а также любых физических лиц, представляющих интересы Участников – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а кроме того всех тех лиц, которые запечатлены на Фотографиях, используемых при участии в Конкурсе, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном Правилами.

7.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником / представителем Участника на весь период Конкурса и на срок 3 года после его проведения.

7.3. Участник Конкурса или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурса Организатору, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса письменное заявление.

7.4. Участник / представитель Участника (физические лица) являются субъектами персональных данных. Организатор Конкурса является оператором персональных данных.

7.5. Цель обработки персональных данных: обеспечение участия Участника в Конкурсе и осуществление иных, связанных с этим мероприятием.

7.6. Перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие субъекта персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, почтовый адрес, платежные реквизиты.

7.7. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных).

7.8. Общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных: обработка персональных данных как с использованием средств автоматизации, так и без такового, в том числе, внесение персональных данных в электронную базу данных, включение в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчетных данных (документов), обмен (прием и передача) персональными данными с использованием машинных носителей или по каналам связи или путем передачи документов.

7.9. Субъект персональных данных, в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, дает свое согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения (в том числе фотографии, видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) в любых целях, включая коммерческие, а также на обнародование и дальнейшее использование фотографического изображения, аудио- и



видеозаписи с участием субъекта персональных данных, в том числе на запись изображения и звука, и на получение от оператора персональных данных сообщений, уведомлений и писем (в том числе информационного и рекламного характера) на адрес электронной почты, номер телефона, через социальные сети (в сети Интернет) и различные средства обмена мгновенными сообщениями.

## 8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Каждый Участник знакомится с Правилами и принимает их с момента регистрации для участия в Конкурсе на Сайте Конкурса.

8.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники соглашаются и гарантируют наличие согласия авторов и правообладателей результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их работа может быть использована Организатором, в том числе:

8.2.1. опубликованы на Сайте Конкурса;

8.2.2. опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с Конкурсом / Премией;

8.2.3. опубликованы на страницах в социальных сетях Конкурса / Премии.

8.3. Если по какой-либо причине Конкурс / Премия или какая-либо их часть не могут быть организованы и проведены так, как это предусмотрено Правилами, по причинам, которые включают, но не ограничиваются заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет и/или в сетях сотовой связи, дефектами, запрещенными манипуляциями, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками, санитарно-эпидемиологическими требованиями, противопожарными мероприятиями, антитеррористическими мероприятиями и мероприятиями по гражданской обороне или любой иной причиной, не контролируемой Организатором, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурса / Премии или признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе и не допустить соответствующих участников до участия в Конкурсе.

8.4. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе / Премии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, проездом и проживанием в месте проведения Премии).

8.5. Организатор ни при каких условиях не компенсирует Участникам затраты, понесенные в связи с участием в Конкурсе / Премии (включая помимо прочего в случае изменения Правил или отмены Конкурса / Премии), а также затраты лиц, работы которых не были допущены к участию в Конкурсе или каким-либо образом не соответствуют требованиям Правил.

8.6. Участие в Конкурсе не дает права какому-либо Участнику требовать предоставления призов от Организатора, за исключением случаев, когда приз присужден соответствующему Участнику в соответствии с Правилами.

8.7. Организатор вправе изменять Правила Конкурса в течение периода его проведения в любой момент и любое количество раз. Все изменения доводятся до участников путем размещения их на Сайте Конкурса.

8.8. Участник Конкурса предоставляет или гарантирует предоставление автором

или Правообладателем Организатору Конкурса права использования результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, на правах простой (неисключительной) лицензии в объеме и способами, необходимыми для проведения Конкурса / Премии и освещения его проведения в Интернете. Использование производится на безвозмездной основе — Организатор освобождается от уплаты любого вознаграждения за использование результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, а также от отчетов за использование таких результатов.

8.9. Вся ответственность перед авторами и правообладателями результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, за соблюдение прав последних в полном объеме лежит на Участнике, предоставившем соответствующую работу на Конкурс.

8.10. Определение победителей Конкурса — обладателей призов, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе выбора жюри Организатора согласно Правилам.

8.11. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все или любые из заявок на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе / Премии любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом / Премией.

8.12. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к Конкурсу.

8.13. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

8.14. Если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации, все споры рассматриваются по месту нахождения Организатора, досудебный (претензионный) порядок разрешения споров обязателен, срок ответа на претензию составляет 30 (тридцать) дней.

8.15. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник ознакомился в полном объеме с Правилами, они ему понятны, и Участник полностью согласен с Правилами проведения Конкурса и условиями Конкурса и обязуется их исполнять.